



ASTRONAUT

MARKETING  
Nos lançamos na criatividade!

**BEM VINDO**

Conectamos empresas e clientes para gerar  
mais vendas e engajamento!

# Pensamento orientado para o crescimento

Crescimento não está relacionado com estrutura, segmento, tamanho e sim com o um jeito de pensar e fazer. Acreditamos que não existe aquele hack mágico que transformará o seu negócio. Acreditamos sim na experimentação, na cultura de testes e no empilhamento de pequenas melhorias contínuas que somadas geram um grande resultado.

MARKETING  
Nos lançamos na criatividade!

# ASTROBOMBU



# Manual de Identidade Visual

Design dá ao mundo algo que ele não  
sabia que sentia falta.



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O manual de identidade visual traz todas as diretrizes para aplicação correta da marca. Apresenta os indicativos de cores, tipografia, composição e entre outros. Em alguns é informado o processo de construção gráfica da marca e seus conceitos em que ele irá representar com isso o profissional que for contratado para desenvolver alguma peça gráfica para empresa pode propor um projeto mais condizente com a empresa.

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O manual de normas gráficas Saborê, tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca, estabelecendo uma identidade sólida e facilmente reconhecível. Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida. O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade da marca e assegurar uma imagem coesa.

# Desenho da marca

Podemos dividir o logotipo desenvolvido em símbolo, tipografia ou nome fantasia.



A marca é o elemento central de uma Identidade Visual. Quando bem utilizada, torna-se item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e Espaço.

A assinatura principal é formada pela união de Tipografia + Símbolo. É permitido o uso separadamente, mas prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

# Cores

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público. A Saborê possui 2 cromias institucionais que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para a impressão e reprodução digital: CMYK, RGB, Hexacromia e PANTONE.



## PALETA DE CORES. V-1



#0175ee



#b4fbcd

A paleta de cores é formada por quatro cores especificadas nas escala CMYK destinada a impressos; RGB para mídias digitais; Hexadecimal para linguagem de código HTML entre outros





## PALETA DE CORES. V-2



#ff7a67



#ff8f59

A paleta de cores é formada por quatro cores especificadas nas escala CMYK destinada a impressos; RGB para mídias digitais; Hexadecimal para linguagem de código HTML entre outros





## PALETA DE CORES. V-3



#06acd2



#01dbc1

A paleta de cores é formada por quatro cores especificadas nas escala CMYK destinada a impressos; RGB para mídias digitais; Hexadecimal para linguagem de código HTML entre outros



## Tipografia

A tipologia para a marca Master Telecom é a família: “Nexa Bold”.



A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z



## Monocromia

As versões monocromáticas contribuem nas aplicações de baixo custo. Para fundos escuros será aplicado na cor branca, para fundos claros na cor preta. Em alguns meios de veiculação será possível aplicar o logotipo em umas das propostas monocromáticas com as cores institucionais



## ÀREA DE PROTEÇÃO



Na apresentação da figura podemos observar que possui um retângulo que foi utilizado para criar a área para proteger o logotipo com mesma proporção do logotipo. Em volta do logotipo se insere a margem de segurança para todas as peças gráficas a serem desenvolvidas, com isso nenhum elemento invadirá o campo de identificação do logotipo.



Certo



Errados



## PROIBIÇÕES

Todas as proibições destacadas visão preservar a identificação do logotipo. Ao alterar algum desses elementos irá prejudica o público no seu reconhecimento



Certo



Errados



## PROIBIÇÕES

Todas as proibições destacadas visão preservar a identificação do logotipo. Ao alterar algum desses elementos irá prejudica o público no seu reconhecimento





# EXEMPLO POST 1

IMAGEM NÃO SERÁ UTILIZADA



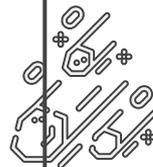
# EXEMPLO POST 2

IMAGEM NÃO SERÁ UTILIZADA



EXEMPLO  
POST 3

IMAGEM NÃO SERÁ UTILIZADA



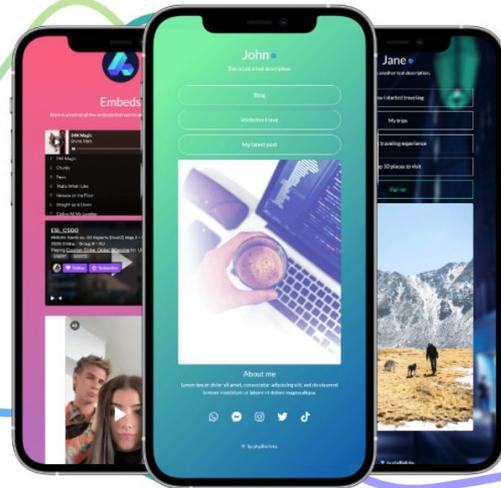


Parabéns por chegar até aqui, cliente  
Astronaut possui Astronaut - Bio de  
forma gratuita.

## Faça tudo com apenas um link.

Crie URLs encurtados, páginas de biolink exclusivas  
e obtenha análises adequadas de seus visitantes.

COMEÇAR



Para saber mais acesse e confira: [Múltiplos Bio Links para Instagram - Astronaut Bio \(linkstrn.com\)](https://linkstrn.com)